

TOTAL SPA

A stylized human figure in shades of green and yellow, with arms raised, positioned between the letters 'L' and 'S' of the word 'TOTAL SPA'.

SALUD Y BELLEZA CON SENTIDO

OBJETIVO

El manual de imagen, TOTAL SPA tiene como objetivo sintetizar en un documento, de manera clara y ordenada, su **p r o p u e s t a** gráfica de identidad corporativa. Adicionalmente, pretende estipular el manejo y los usos de los elementos que representan gráficamente a la empresa, para que sean correctamente

aplicados en piezas impresas y digitales. Será una herramienta propia de las labores de publicidad y mercadeo que se desarrollen alrededor de la marca TOTAL SPA.

INTRODUCCIÓN

La marca es mas que un nombre o un logo, es una promesa de valor y compromiso de excelencia y calidad con el fin de encontrar preferencia y fidelidad de nuestros clientes, empleados, accionistas y aliados.

La marca está integrada por: la expresión visual, verbal, material, ambiental y

comportamental de nuestra compañía. Tener un identidad clara y definida, nos hace mantenernos en el mercado fuertes, confiables y activos.

Este manual da a conocer la expresión visual y verbal de nuestra marca, nuestra personalidad y nuestra filosofía.

Es una guía que define todo lo que nos diferencia y nos hace únicos para nuestro publico objetivo. permite el entendimiento y manejo técnico de todos los componentes y estructura de nuestra marca.

Todos los criterios aquí estipulados deben aplicarse con el fin de garantizar la integridad

de nuestra marca en cualquiera de sus manifestaciones.

Todas las personas que generan material comunicativo desde TOTAL SPA, deben seguir estas normas.

POSICIONAMIENTO

El posicionamiento es una declaración de las características únicas expresadas de una manera relevante para el público objetivo.

Refleja la propuesta de valor y define que somos, que hacemos, a quien nos dirigimos y en que nos diferenciamos.

ENTORNO: el lugar donde se brinda un excelente servicio a los clientes y se satisface las necesidades de cada persona con un equipo de trabajo capacitado en lograr la tranquilidad, comodidad y bienestar de los clientes.

PÚBLICO OBJETIVO: Va dirigido adultos de ambos sexos que busquen comodidad bienestar y relajación.

RAZONES PARA CREER: Cuenta con un fuerte respaldo en el sector de la salud por parte de la cadena Dentolaser Que cuenta con una larga trayectoria en el servicio de la salud y el bienestar.

IDENTIDAD VISUAL

Es la representación gráfica de la marca.

Las principales expresiones son:

LOGOTIPO: es la selección de una tipografía específica y diferenciadora, que identifica a la compañía y da una imagen única en el mercado.

TIPOGRAFÍA: son las fuentes tipográficas que se utilizan para expresar la identidad visual. La tipografía es contemporánea, sencilla y clara. Sus bordes son redondos para proyectar una imagen cercana y amable.

PALETA DE COLOR: son los colores se utilizan para transmitir la personalidad de marca.

SISTEMA VISUAL DE DISEÑO: son los elementos gráficos que acompañan y complementan la marca, transmitiendo el objetivo de comunicación de una manera innovadora, memorable y constante.

MARCA

TOTAL SPA
SALUD Y BELLEZA CON SENTIDO

LOGOTIPO



LOGO SIMBOLO

La tipografía elegida para elaborar el logotipo de la marca TOTAL SPA pretende representar una posición sobresaliente respecto del mercado, que genere presencia, consistencia, tranquilidad, comodidad y fortaleza.

Adicionalmente, otorgándole a la marca un alto grado de elegancia y modernidad.

La imagen elegida para elaborar el logo símbolo de la marca TOTAL SPA pretende representar al gremio al cual está dirigida la empresa.

Procura ser la imagen que simbolice la comodidad y tranquilidad.

De nuevo, otorgándole a la marca elegancia y cercanía al público.

MARCA

2x1



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

Tipografía, colores, formas y símbolos son elementos gráficos esenciales que definen al logotipo dotando a la marca de fuerza y personalidad propia.

MARCA

4 CM

1.5 CM



TAMAÑO MÍNIMO

Se refiere al tamaño mínimo en el que puede ser utilizado o reproducido el logo para no interferir con su legibilidad y claridad. Nuestro logo no se puede reproducir más pequeño que 4cm x 1,5cm

PALETA DE COLOR



C;46 M;48 Y;62 K;41
R;102 G;85 B;65

C;25 M;9 Y;78 K;12
R;191 G;190 B;82

C;60 M;0 Y;20 K;20
R;106 G;178 B;189

C;60 M;0 Y;20 K;20
R;106 G;178 B;189

C;60 M;0 Y;20 K;20
R;106 G;178 B;189

El color nos genera versatilidad en el uso de la marca, por esta razón, hemos creado una paleta para diversos usos y aplicaciones.

Nuestros colores principales son el marrón chocolate, el verde manzana y el azul turquesa; proyectan bienestar y tranquilidad.

Para acompañar estos tres colores manejamos el blanco y el negro que son neutros, complementan y le dan fuerza a nuestra marca. El manejo de estos colores es esencial para la comunicación visual de nuestra marca, ya que nuestra versatilidad cromática es parte integral de la identidad de TOTAL SPA, es una de sus virtudes porque ayuda a comunicar

comodidad, bienestar, tranquilidad, naturaleza etc.

Es importante no utilizar otros colores corporativos diferentes a los especificados en este manual, ya que estos hacen parte esencial de nuestra identidad de marca y su posicionamiento.

VERSIONES DEL COLOR



Las aplicaciones correctas del logo, ayudarán a promover y mantener nuestra marca. Estas son las versiones de color para el uso del logo.

1. Versión principal positiva full color sobre fondo blanco.

2. Versión positiva en color marrón chocolate sobre fondo blanco.

3. Versión positiva en color azul turquesa sobre fondo blanco.

4. Versión positiva en color verde manzana sobre fondo blanco.

5. Versión negativa en color blanco sobre fondo marrón chocolate.

6. Versión negativa en color blanco sobre fondo verde manzana.

7. Versión negativa en color blanco sobre fondo azul turquesa.

TIPOGRAFÍA

FUENTE LOGOTIPO.

TOTAL SPA
SALUD Y BELLEZA CON SENTIDO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@·\$%^&*()_+`'?

LITHOS PRO REGULAR

FUENTE TEXTOS.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@·\$%^&*()_+`'?

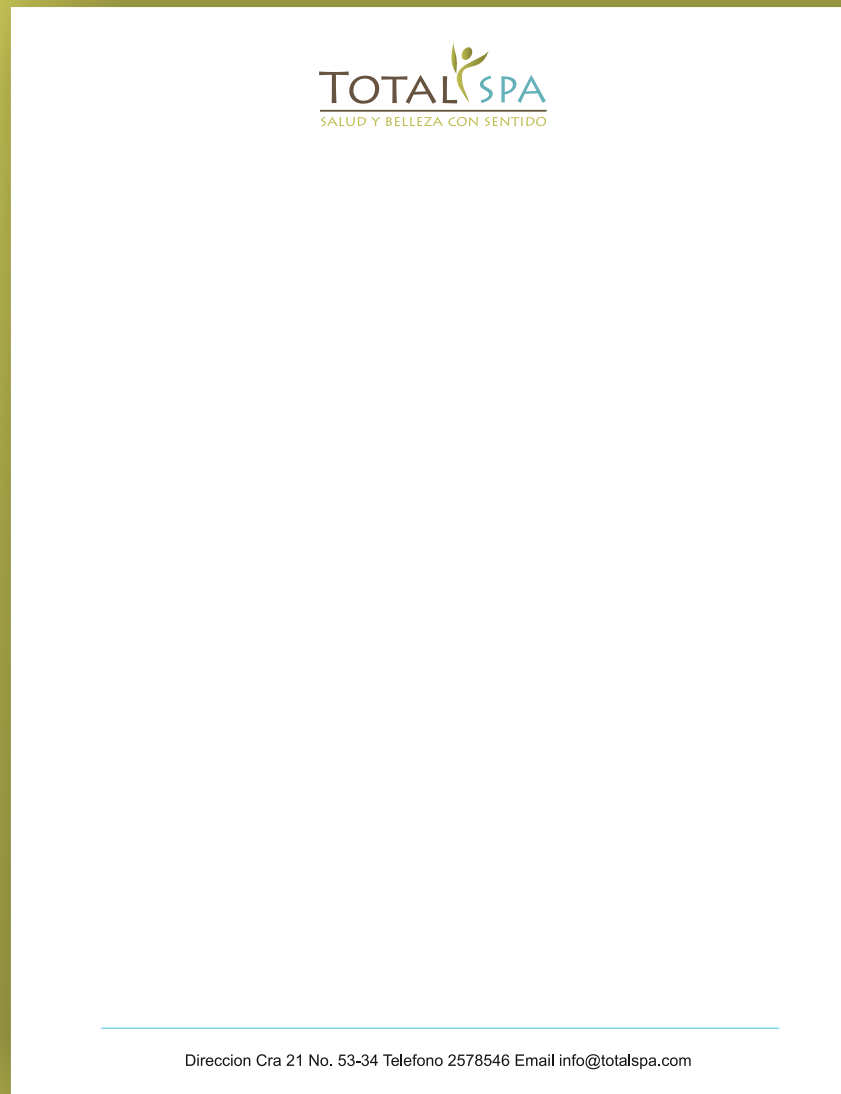
Arial unicode MS

Nuestra familia tipográfica es lithos pro regular. Esta tipografía hace parte esencial de nuestra identidad visual, y debe ser utilizada correctamente en las diferentes aplicaciones de la marca.

APLICACIONES



TARJETA DE PRESENTACIÓN



HOJA MEMBRETE